



Tél : +33 (0)6.66.02.62.41

7 rue Montaigne - 92800 Puteaux

Durpoix.aurore@gmail.com

Permis de conduire (B)



## PERSONNALITÉ

Pugnace  
Investie  
Force de proposition  
Esprit d'équipe  
Autonome

## INFORMATIQUE

Sketch / Invision	Wordpress
Photoshop	Mailchimp
Illustrator	SalesForce
InDesign	Survey Monkey
Animate	HTML
After Affect	CSS
	JQuery
Pack Office	

## LANGUES

Français : langue maternelle (C2)  
Anglais : Courant (C1)  
Allemand : Intermédiaire (B1)  
Italien : Compréhension orale (A2)

## INTÉRÊTS

Cours de dessin et peinture  
Cours du soir de langue  
Lecture : L'amour en plus d'Élisabeth Badinter

## JOBS ETUDIANTS

France : Carrefour, Cafétéria Casino, Mcdonald  
Angleterre : Back Coffee

## COMPÉTENCES

## DESIGN

Concevoir et prototyper des interfaces numériques.  
Décliner des Ui.  
S'impliquer dans un process UX.  
Assurer le suivi de l'intégration.  
Production d'éléments graphiques illustration, animations.

## GESTION

Gestion de projet en mode AGILE / Scrum  
Organiser la logistique d'événements, en direct avec le client. Travailler en mode multi-projet.  
Manager et coordonner une équipe de plusieurs opérateurs et stagiaires.

## COMMUNICATION

Recruter les opérateurs et stagiaires.  
Conduire et animer des réunions et formations internes.  
Créer des documents internes synthétiques, fiches produits.

## EXPÉRIENCES

## UI/UX DESIGNER - FASTLAB BYOPEN, PARIS - LEVALLOIS

11/2017  
AUJ

Le Fastlab® est le programme d'accélération de projets digitaux du groupe Open.

Accompagner le client et cerner son besoin à travers des ateliers d'idéation pour développer son Minimum Viable Product (MVP) industrialisable dans un Time-to-Market réduit.

## EVENT PROJET MANAGER - SALES EXECUTIVE, POWERVOTE, PARIS

10/2014  
11/2016

Entreprise événementielle intégrant des solutions digitales (BtoB).

Organisation logistique d'événements - création de poste

Gestion d'équipe - 5 opérateurs et 2 stagiaires

## FORMATIONS

## FORMATION (ALTERNANCE) - DIRECTEUR ARTISTIQUE MULTIMÉDIA, L'ÉCOLE MULTIMÉDIA, PARIS

02/2017  
10/2017

Créations graphiques sur supports numériques (digital, web et motion design) et print.

## FORMATION CONTINUE - GRAPHISTE MULTIMÉDIA, L'ÉCOLE MULTIMÉDIA, PARIS

02/2017  
10/2017

Concevoir le Design d'interfaces multi-écrans

Créer des identités graphiques interactives

## MASTER 2 INGENIERIE ECONOMIQUE, IUP, GRENOBLE

09/2013  
09/2014

Formation basée sur la connaissance transversale de l'entreprise.

Intelligence économique, Veille, Management de projet, Gestion des équipes.

## MASTER 1 ECONOMIE, WARSAW SCHOOL OF ECONOMICS, VARSOVIE

09/2012  
06/2013

Spécialités management et marketing international

## LICENCE ECONOMIE ET GESTION, UNIVERSITÉ PIERRE-MENDÈS-FRANCE, GRENOBLE

09/2009  
06/2012

## STAGES &amp; MISSIONS

## ASSISTANTE DIRECTEUR COMMERCIAL, POWERVOTE, PARIS

04/2014  
09/2014

Amélioration de l'efficacité commerciale : audit de l'équipe et mise à jour du CRM Salesforces.

## MISSION D'ENTREPRISE (BINÔME), EOLAS, GRENOBLE

11/2013  
03/2014

Sujet de mission : Évolution du marketing digital après l'explosion du Big Data.

## ASSISTANTE DE DIRECTION, U.G.E.C.A.M PACA, BRIANÇON

07/2013  
09/2013

Sujet de stage : Analyse et optimisation des coûts et des moyens de financements d'un centre de rééducation.